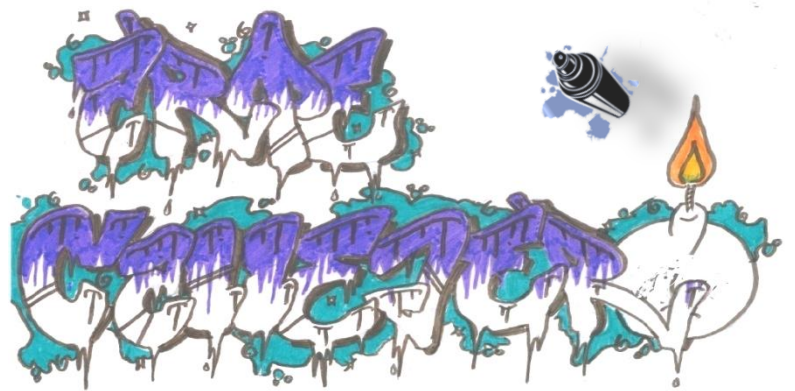




El Equipo de CAMPUS TIMES

RESPONSABLES:
Silvia y Lorenzo

EDICIÓN y MAQUETACIÓN:
Jacobo ASIA y Lorenzo

REDACTORES:
Raquel AMÉRICA
Natalia AMÉRICA
Adrián EUROPA
Jorge SAMOA
Mario G. SAMOA
Álvaro SAMOA
Nacho POLINESIA
Jose ÁFRICA
Marcos ÁFRICA
Jacobo ASIA
Amador Ex_residente SAMOA
Mario T. Ex_residente EUROPA

DIBUJOS PORTADA:
Mario T. Ex_residente EUROPA

DIBUJOS:
Juan Ex_residente FIJI
Pepe Ex_residente FIJI
Mario V. SAMOA
Martín SAMOA
Jorge SAMOA

Agradecemos a los “artistas” que han colaborado en esta edición y os informamos que ya estamos preparando el próximo monográfico de The Campus Times (en esta ocasión el tema será el maltrato animal), esperamos vuestras sugerencias y colaboraciones.

Gracias de parte del Equipo.

CITAS para la REFLEXIÓN

"La belleza perece en la vida, pero es inmortal en el arte"

Leonardo Da Vinci

"El género humano tiene para saber conducirse, el arte y el razonamiento"

Aristóteles

"Si el mundo fuera claro, el arte no sería claro"

Albert Camus



Edición Especial

MAYO 2017



¿ARTE O VANDALISMO?

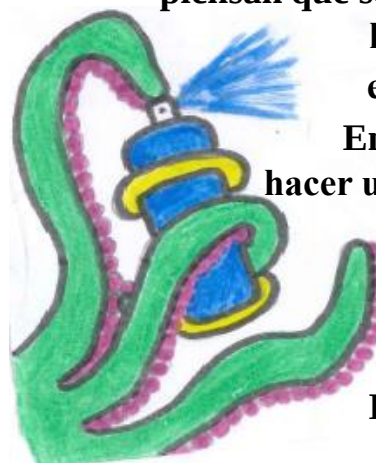
En nuestra sociedad actual muchos nos planteamos esta cuestión, ¿qué es en realidad un “**Graffiti**”? Existen dos ideas o visiones claramente enfrentadas: aquellos que lo ven desde el plano creativo (“**ARTE CALLEJERO**”) y los que piensan que se trata de llamar la atención y una falta de respeto

hacia lo público del autor del “takeo” en cuestión, sin más (“**VANDALISMO**”).

En esta edición especial hemos intentado hacer un repaso al mundo que rodea el “**Graffiti**”:

su historia, puntos de vista, aspectos legales, artistas, obras más conocidas, opiniones, reflexiones, etc.

La respuesta final a este gran dilema, ya sabes, la decides tú.





Tengo que empezar reconociendo mi gran ignorancia en este tema, el mundo de los “graffiti” y la polémica que despierta el mismo, pero lo que está claro es que el arte es arte independientemente del instrumento o la superficie en el que se exprese y no menos cierto es que no toda obra puede ser considerada como arte. No hace falta nada más que echar un vistazo a todo lo que se expone en la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO), para contemplar que estamos ante un tema muy subjetivo y que “para gustos los colores”. ¿Quién decide los que es una obra de arte?

Repasando las muchas definiciones que podemos encontrar de la palabra arte, podríamos resumir que el ARTE es “*una manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros*”; o bien, la “*actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido*”.



Pintar sobre un muro, una fachada o el mobiliario urbano, por sí solo no puede ser considerado una obra artística y más si pensamos que se está vulnerando el derecho a la propiedad privada de los dueños de esos lugares (ya que no prestan su consentimiento) o se estropea un bien público, concepto que entraña más dificultad a la hora de concienciar a la gente de que lo que es de todos también merece ser protegido y que no podemos disponer de ello sin más. Si obviamos esto y nos centramos únicamente en el tema estético, qué tienen de bello aquellos graffiti cuya única finalidad es “marcar el territorio” o plasmar el ego de un sujeto que simplemente se limita a dibujar su “apodo”, pseudónimo o nombre (aunque sea con unas formas muy coloridas y llamativas).

Si aceptamos que la idea del “lienzo” no es lo más importante para plasmar una obra de arte, por lo menos respetemos que ese “lienzo” sea el adecuado y que si no nos pertenece, no podemos usarlo sin más.

Patrick Commecy, arte urbano en Cannes



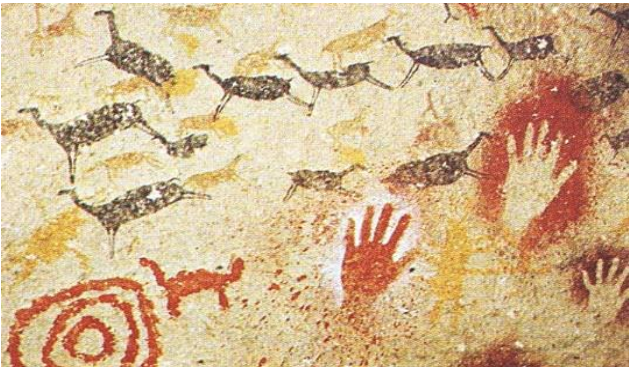
Obra de Banksy



Puede parecer que soy muy crítico con este tema, nada más lejos de mi intención; como dije al principio, mi desconocimiento no me permite opinar sobre el valor artístico de las obras; incluso he de reconocer que, gracias a la preparación de este especial y a los chicos y chicas del Taller de Prensa que realizan este periódico, he descubierto trabajos y artistas que me han sorprendido y me han gustado; pero no puedo dejar de pensar en el aspecto más negativo de este mundo, la falta de respeto a lo ajeno o lo público. Cuando se trata de obras con un trasfondo de crítica que llama a la reflexión (como por ejemplo los trabajos de Banksy) o que embellecen los espacios públicos (como por ejemplo la realización de “trampantojos”), me parece que el espíritu artístico no es posible ponerlo en duda; de hecho, en la actualidad se están promoviendo rutas guiadas para contemplar el arte urbano en algunas de las ciudades más importantes del mundo (por ejemplo, en Madrid los conocidos “Safaris Urbanos” que promueven el colectivo Madrid Street Art Project o el caso más mediático de Río de Janeiro en las pasadas olimpiadas).

A igual que el graffiti o el muralismo es una buena herramienta educativa que, desde hace ya mucho tiempo, se viene usando en los Colegios (la creación de murales al aire libre en campañas a favor de la paz o la tolerancia, además de fomentar los propios valores de la temática en cuestión, trabajan el compañerismo y la creatividad); también podría ser una muy buena herramienta en la adolescencia para trabajar el respeto a los espacios públicos y la pertenencia a la comunidad, facilitándose más espacios públicos con este fin, favoreciendo tanto la expresión de inquietudes artísticas como de opiniones, todo ello desde el respeto y la tolerancia hacia los demás.

Por último, os dejo con una pregunta para la reflexión: ¿las pinturas rupestres de Altamira fueron un ejemplo de vandalismo en su época?



Lorenzo Educador EUROPA y Responsable Taller de Prensa

Madrid Street Art Project



El proyecto Madrid Street Art Project nace en 2012 con el objetivo de apoyar, difundir y promover el arte urbano. Desde sus inicios han organizado distintas actividades, no sólo para gente del sector, sino para todo tipo de público. Al mismo tiempo gestionan su página web y perfiles en redes sociales con el objetivo de documentar y promover el arte urbano madrileño en la red. Además, ofrecen la posibilidad de participar en sus proyectos y actividades, junto a la búsqueda de lugares para poder realizar intervenciones artísticas en el espacio público.

Una de sus iniciativas más novedosas son los “**Safaris Urbanos**“, recorridos guiados por diferentes zonas de Madrid visitando intervenciones artísticas en la calle, una forma diferente de visitar la ciudad.

“**PINTA MALASAÑA**”. El pasado domingo 23 de abril en el madrileño barrio de Malasaña se organizó un evento en el que se seleccionaron 100 de los mejores artistas de toda España y se ofrecieron 100 establecimientos para que pintasen en sus cierres, cristales o marquesinas. Esta

“Trampantojos”, del Arte Clásico al Street Art

Trampantojo ("trampa ante el ojo") es una ilusión óptica que engaña a una persona haciéndole creer que ve algo distinto a lo que en realidad ve. Se consigue jugando con el entorno arquitectónico, la perspectiva, el sombreado y otros efectos ópticos, consiguiendo la sustitución de la realidad. Suelen ser pinturas murales de mucho realismo diseñadas con perspectiva tal que, vistas desde un punto de vista concreto, hacen creer al que las contempla que el fondo está más allá del muro.

Hay de dos tipos: interiores y exteriores. Los interiores representan muebles, ventanas, puertas, etc. Los exteriores aprovechan el gran espacio de una pared o de un muro.

Obras importantes del Renacimiento utilizan este efecto, como por ejemplo “La Cámara de los Esposos”, de Andrea Mantegna. Lo mismo pasa con pinturas del Barroco como el famoso cuadro de “Las Meninas” de Velázquez que hacía al espectador la sensación de entrar en el cuadro. En la pintura contemporánea artistas surrealistas como Dalí y Magritte o los hiperrealistas utilizaban los trampantojos con frecuencia. Las fuentes literarias que recogen información sobre la pintura griega antigua también hablan de estas pinturas en ellas.

Muchos trampantojos se han desarrollado como arte urbano (también llamado Street Art) para decorar. Algunos simulan edificios donde no los hay o agujeros que a través



iniciativa de Madrid Street Art Project se creó el año pasado y, debido al éxito que tuvo, este año han repetido con una segunda edición de "Pinta Malasaña", afianzando su éxito al comprobar que el barrio se llenaba de gente para poder disfrutar de la realización de las obras. El problema llegó por la noche cuando unos "graffiteros" se dedicaron a estropear las obras de arte.

Los posibles motivos de estos actos son:

- ✓ Porque consideran que los artistas que pintan murales no son graffiteros.
- ✓ Reivindican que el graffiti es algo ilegal y no creen que pueda hacerse de un modo legal.
- ✓ Porque Malasaña era un barrio obrero y se está convirtiendo en un barrio elitista, para algunos se está convirtiendo en un barrio hípster y de "postureo".
- ✓ Se quejan de que ellos llevan toda la vida pintando y que estos artistas no han hecho nada en la calle aparte de Pinta Malasaña.

Adrián EUROPA y Álvaro SAMOA



Obra de Eduardo Rolero.

Abajo izquierda obra de Julian Beever y a la derecha obra de Edgar Müller.



Algunos de los artistas más destacados por la realización de trampantojos en la calle son Eduardo Rolero (argentino afincado en España), Edgar Müller (Alemania) o Julian Beever (Reino Unido).

Natalia AMÉRICA y Mario G. SAMOA

ARTE URBANO ÚTIL

El conocido como “Street Art” o “Arte Urbano” se ha convertido en la actualidad en una herramienta muy útil en algunas ciudades para lavar su imagen y fomentar el turismo. El graffiti ha evolucionado a un punto estético y de gran relevancia que no ha pasado desapercibido para algunas instituciones y gobiernos locales. Aprovechando el auge de esta disciplina artística, encontramos ciudades que han visto el lado más positivo de esta corriente y no sólo la apoyan, sino que además la están utilizando como un reclamo turístico más, al mismo tiempo que mejoran su imagen ante el resto del mundo.

El ARTE URBANO en BRASIL como reclamo turístico y seña de identidad de sus ciudades más importantes: Río de Janeiro y Sao Paulo.

En 2009, el gobierno de Brasil despenalizó el arte callejero con la condición de que las pinturas se hicieran siempre con el consentimiento de los propietarios de los inmuebles. Actualmente no existe un solo barrio donde no se encuentre alguna pared, puerta o cualquier local comercial decorado con mensajes y/o dibujos. La integración entre el arte de la calle y el tejido urbano es fácil de ver cuando uno camina por sus calles.

En **Rio de Janeiro** este arte se ha convertido en un importante elemento de integración comunitario, sobre todo en las zonas menos favorecidas, como por ejemplo, la Favela de Santa Marta, cuya finalidad fue inspirar a sus habitantes a trabajar conjuntamente por la conservación y la mejora de su entorno, de una manera novedosa y alegre.



Proyecto “Todo de color para ti” en Santa Marta

Esta ciudad ha demostrado estar comprometida con el arte urbano y sus creadores, ya que busca unir el arte con la recuperación urbanística. Caminar por las calles de Río puede convertirse en un emocionante viaje de descubrimiento, ya que muchas de las obras que se pueden encontrar esconden historias cotidianas. Además, quienes quieran hacer un recorrido cuentan con la ayuda de una web que se ha propuesto mapear las calles en donde haya obras y facilitar un enorme catálogo de fotos, #StreetArtRio.

El 27 de marzo de cada año se celebra en Río el Día del Graffiti, organizándose importantes eventos en los que se reúnen artistas urbanos en torno a espacios públicos para decorarlos y darse a conocer al mundo.



Una de las obras de Kobra en la avenida Paulista, en Sao Paulo

Por otro lado, **Sao Paulo**, la ciudad más grande de Brasil, durante los últimos 30 años se ha hecho reconocida internacionalmente por sus graffitis; sus paredes dibujadas están entre las atracciones recomendadas al turista y sus rascacielos están salpicados de grandes murales hechos por algunos de los mejores artistas de Brasil. Pero desde inicios de 2017 su alcalde decidió pintar de gris obras de arte urbano muy populares como un intento de “limpiar” Sao Paulo. João Doria declaró que “la ciudad está sucia, descuidada y llena de paredes escritas, (...)”. Los que pintan con aerosol letras y logos en las paredes son delincuentes”. Este proyecto, conocido como “Ciudad Linda”, ha sido muy controvertido y ha creado mucha polémica entre los ciudadanos de Sao Paulo, puesto que se teme que en nombre de la limpieza se vayan a sacrificar los graffitis y murales que hacen conocida a la ciudad en todo el mundo.

Mauricio Sergio Neri da Silva, uno de los artistas graffiteros más conocidos de Sao Paulo, se reveló ante esta iniciativa y tras ver como pintaban de gris una de sus obras, comenzó a quitar dicha pintura con una esponja para dejar ver los colores brillantes de su graffiti, siendo arrestado por la policía. Da Silva fue liberado horas más tarde, convirtiéndose su caso en un símbolo de este debate sobre el papel del graffiti en Sao Paulo. Debate que ha llevado en la actualidad a modificar el plan original del alcalde, designando cinco áreas de la ciudad como lugares legales para graffitis y promover la idea de “un museo de arte callejero”.

En conclusión, el arte urbano cada día se vuelve más importante en Brasil, no sólo artística sino también socialmente, como herramienta de cohesión social y desarrollo, ya que además de mejorar el entorno urbano se busca dar formación y oportunidades a los jóvenes.

HISTORIA del GRAFFITI

La palabra “graffiti”, que proviene del italiano, es realmente el nombre que asignaron los arqueólogos a las inscripciones o dibujos hechos en los muros antiguos hallados en las excavaciones. De ahí, a lo que en la actualidad conocemos como “graffiti”, ha pasado mucho tiempo, pero en realidad se trata de la misma idea.

Los primeros grafiteros surgen a finales de los años sesenta en la ciudad de Nueva York. Los adolescentes empezaron a escribir sus nombres en las paredes de sus barrios, aunque en realidad utilizaban pseudónimos creándose una identidad propia en la calle.



El ejemplo más significativo y conocido sería “Taki 183”, que empezó firmando en los vagones de tren donde viajaba, sin considerarlo esto como algo malo, le convirtieron en un héroe y los jóvenes empezaron a imitarle.

En un principio no se buscaba el estilo, sino aparecer en todos los lados. A raíz de esto surge un “boom” en los jóvenes y cientos de ellos comenzaron a poner su nombre por toda la ciudad.

A finales de los años 70 el graffiti alcanza sus cotas más altas con la incorporación de imágenes de la iconografía popular, como personajes de cómics o dibujos animados, o incluso retratos. Con ello aparecen en escena las llamadas “master pieces”, que diferencian a los grandes maestros de los principiantes, además de aumentar de forma considerable el tamaño de las obras.



“LEE”, George Quiñones (Manhattan, años 70)

También se llega a un punto máximo de competitividad en esta comunidad, las llamadas “Guerras de estilos”, que para nada implicaban violencia. Esto hace que nazcan las “crews” (alianzas entre un grupo de escritores), que se dedicaban todos a firmar de la misma manera. Su objetivo era hacerse más fuertes y así ganarse el respeto de los demás. El hecho de que haya más miembros de un grupo firmando lo mismo, hacía que se apareciese en muchos más sitios con el fin de “dejarse ver”.

Esta época de esplendor no duraría eternamente. A principio de la década de los 80, la MTA (Metropolitan Transit Authority de Nueva York), comienza su encarnizada lucha contra el “graffiti”, adoptando medidas tales como: instalar nuevas vallas más sofisticadas en las cocheras de los vagones de metro, recubrir vagones con pintura resistente, aumento de vigilancia etc. A su vez las leyes cambian, se restringe la venta de pintura y se endurecen las penas contra los grafiteros. Esto hace flojear al graffiti y, aunque algunos hacen lo posible por seguir hacia adelante con ello, otros deciden marcharse a Europa para continuar con esta “subcultura urbana”.

A mitad de esta década de los 80 nos encontramos ante un período que podíamos denominar con una palabra: “supervivencia”. La explosión en estos años del Hip-Hop reaviva la llamada “movida Neoyorkina”, lo que anima de nuevo a los adolescentes, queriendo ser: “B-Boys” (seguidores del Hip-Hop), “breakers” (bailadores de brake dance) o “Mc’s” (cantantes de rap), a lo que se suma el movimiento graffitero.



Rap, Hip-Hop y Graffiti se fusionan en una misma moda; el conocido como “arte urbano” sirve de imagen a la que pretende ser la música urbana.



El movimiento europeo a mediados de los 80 nos trae en principio al graffiti dentro del paquete del Hip-Hop, es decir, llega junto a otros dos elementos: en principio, el “break dance” y, más tarde, el “rap” (aunque con el tiempo, éste tendrá su evolución propia dentro de esta cultura). Empiezan las giras de escritores americanos por Europa, así como las de europeos por la meca del graffiti, donde este arte se va adueñando e instalándose en las calles, apropiándose de las paredes y de las canchas de deporte de la ciudad.

Historia del graffiti en España

Los inicios del graffiti en España se remontan a los años 80, dejándose ver más destacadamente por la calle a lo largo del año 1985. Lo que impulsó su comienzo fue la aparición del “breakdance” en gran número de películas; en ellas se veía que los grupos de baile de este estilo tenían un nombre y lo escribían en las calles.

Los primeros graffiti estaban relacionados con el baile y con imágenes representativas de frases como *"do it break"*. Películas como “Flashdance” (1983) animaron a la gente a lanzarse a la calle a pintar. El graffiti comenzó fuertemente en las calles de Madrid, Barcelona y Alicante. En resumen, el graffiti salió de las calles y no de las escuelas de arte. Los que comenzaron a hacerlo eran jóvenes entre 14 y 18 años.

El personaje más representativo de los comienzos se apodaba “ Muelle “ y era de Madrid. No realizaba dibujos, sino un recurso gráfico bastante elemental. No tuvo mucha fortuna en aquello, pero su firma quedó como algo bastante significativo y algo que se hacía naturalmente, sin conciencia y con mucha prisa.



“Reyes del Mambo”, grupo de graffiti de Madrid, entre sus fundadores se encuentra “JABO”, pionero del graffiti madrileño en los 80.



También había un grupo llamado “Los Reyes del Mambo”. Eran un colectivo de artistas madrileños formado por Spy, Sice, Suso33, EduOne y Jabo, probablemente los mejores graffiti de la capital y, con toda seguridad, los más respetados de aquí por el resto de los graffiti. Sus obras se encuentran principalmente en el Barrio del Pilar, Bravo Murillo, Tetuán, Chueca, etc. Es casi imposible encontrar un graffiti de cuando empezaron, allá por los 80-90, y poco probable ver uno de los actuales, porque ahora trabajan poco los muros de la ciudad. Trataban de llevar el arte a la calle y poner una nota de color.

Nacho POLINESIA, José A. ÁFRICA y Natalia AMÉRICA



espectadores. Suele tener un llamativo mensaje subversivo que critica a la sociedad con ironía e invita a la lucha social, la crítica política o, simplemente, a la reflexión. Sin embargo, existe cierto debate sobre los objetivos reales de los artistas que actualmente intervienen el espacio público.

Con diferentes ciudades como núcleos del arte callejero, algunos de sus exponentes más reconocidos son Banksy, John Fekner, Shepard Fairey, Blek le Rat, Bloo and Titi, Hadsawit, etc.

En las obras de estos artistas se ven manifestadas no sólo las variantes técnicas y estéticas, sino también distintos trasfondos ideológicos. Con Banksy, por ejemplo, se ven manifestadas irónicas figuras que se burlan de la política o de la moral. Por otro lado, el americano Shepard Fairey ha saltado a la fama por una campaña esparcida por toda la ciudad, sin bases u objetivos reales, más que la reproducción de una figura por el medio en sí mismo.

Jacobo ASIA

Juan Carlos Argüello Garzo, más conocido por su firma, “**MUELLE**”, fue el pionero en España de los graffiti basados en una firma o rúbrica que terminaba con una flecha, un estilo de pintada “autóctona” madrileña. Empezó a pintar en los 80 a lo largo de la movida madrileña y sobre todo en el barrio de Campamento, en Madrid. Argüello estampó su firma también en otras localidades españolas y en el extranjero. En su barrio desarrolló otra gran afición, la música punk. Nació en 1965 y murió, en el mismo lugar, en 1995 siendo víctima de cáncer.

Jacobo ASIA



GRAFFITIS en MUROS HISTÓRICOS

“MURO de BERLÍN”

El Muro de Berlín separaba el Berlín Este del Berlín Oeste. Fue un muro de seguridad que formó parte de la frontera interalemana desde 1961 hasta 1989. Las dos partes de la ciudad quedaron separadas durante casi 29 años. Los restos conservados de las instalaciones fronterizas de la RDA han perdido su connotación terrorífica, se conservan como lugares conmemorativos consagrados a las víctimas del muro, a mantener viva la memoria y llevar a la reflexión. La conocida como “**EAST SIDE GALLERY**” fue pintada en 1990 tras la caída del muro, por 118 artistas de 21 países. Se trata de una galería al aire libre de pinturas, sobre el muro en el lado este de la ciudad, realizadas con pinceles y spray, en alegre celebración por la caída del antiguo muro y del sistema opresivo que representaba. A lo largo del muro se pueden ver cientos de graffiti de artistas procedentes de todo el mundo, que trataron de documentar mediante sus obras el camino producido tras la caída del muro. Mediante sus obras expresan una gran sensación de euforia y esperanza por un futuro libre y mejor. A través de las pinturas, los artistas trataron de expresar sus protestas y mensajes como memoria de un momento histórico tan importante.



“**EL BESO COMUNISTA**” Este famoso graffiti es una de las obras de la "East Side Gallery" y su autor fue Dimitri Urubel.

Este beso es un homenaje a la mítica foto del beso entre Leonid Brezhnev (Jefe de Estado de la URSS) y Erich Honecker (Jefe de Estado de la República Democrática Alemana). Con este beso intentaron transmitir que no querían que nada cambiara, que Alemania continuase dividida por un muro, alejando la posibilidad de reunificación; de ahí su título "Dios, ayúdame a sobrevivir a este amor tan letal".

Amador Ex_residente SAMOA

“MURO ISRAELÍ de CISJORDANIA”

Este muro es una barrera aún no finalizada y construida por el Gobierno de Israel con motivo del conflicto Palestino-Israelí. El mismo ha sido motivo de protesta por parte de diversos colectivos ligados al mundo del arte. Los graffiti en el lado palestino de la barrera, consistente en secciones de hormigón, se han convertido en una de las más conocidas formas de protesta contra su construcción. Grandes áreas del muro contienen mensajes en diferentes idiomas dejados por activistas y visitantes. Un grupo de palestinos e israelíes crearon *Artistas sin barreras* para protestar mediante el arte y la no-violencia contra la construcción de la barrera. El artista callejero británico Banksy viajó a Cisjordania en dos ocasiones, en 2005 y 2007. Además de la pequeña de los globos, quedan vivas otras cinco obras de Banksy, todas ellas irónicos guiños sobre la guerra y la libertad, en su intento por “animar a la gente a pensar”, como ha afirmado en alguna ocasión, siempre vía intermediario para preservar su identidad. Quedan en pie la niña de coletas que cachea al soldado, una paloma con rama de olivo en el pico y chaleco antibalas con la diana del francotirador amenazando, un ángel que derrama corazones, el antisistema enmascarado que lanza flores en vez de cócteles incendiarios y una Estatua de la Libertad con cuerpo de fantasma o de golem cuya autoría es motivo de disputa entre los expertos de la obra.



“**EMPLÉA LA BONDAD**” Esta obra de Banksy originaria de Londres fue recreada por el autor también en el tristemente famoso Muro de Cisjordania. La idea que transmite esta pieza es que se pueden conseguir más cosas negociando con amabilidad que haciéndolo con maldad y violencia, ya que podemos ver como el manifestante no se pelea con un arma dañina y sí con un inocente ramo de flores.

Lorenzo Educador EUROPA

GRAFFITEROS o ARTISTAS URBANOS FAMOSOS

A continuación os presentamos algunos de los “artistas urbanos” o “graffiteros” más conocidos, sus nombres o sus obras se han convertido en referentes artísticos y son reconocibles en todo el mundo. También encontramos algunas obras que trascienden al autor y se han convertido en iconos gráficos de nuestra época.



“BANKSY” es un artista callejero británico. Aunque nadie sabe exactamente quién es, se sospecha que un vecino de Bristol empezó en el mundo del graffiti afinales de los 80, sus graffiti eran reivindicativos centrándose en la crítica social. La técnica que utiliza son las plantillas (stencils) y sus obras se han hecho populares en varias ciudades del mundo, sobre todo en Londres. Banksy utiliza el arte urbano callejero para promover visiones distintas a las que ofrecen los grandes medios de comunicación, a través de la sátira o crítica social, utilizando varios

elementos reivindicativos como ratas, soldados orinando, policías, niños, armas, etc.

Jorge SAMOA



pleno para todo aquel que quiera formar parte del mismo. Saliéndose de la rutina de los típicos graffiti coloridos y difíciles de entender para todos los públicos, acción poética abre la posibilidad de que todo el mundo pueda entender y leer sus frases, ya que utiliza una fuente simple con letras negras y un fondo blanco, aunque siempre con ese ingenio que le da un toque más divertido a sus pintadas.

Mario T. Ex_residente EUROPA



pintadas se firman con el sello “Acción Poética”, creando de esta manera un sentido de pertenencia

“KEITH HARING” (Estados Unidos, 1958-1990) supo reflejar el espíritu de la generación pop y la cultura callejera de Nueva York en aquellos efervescentes años, la década de los 80. Este artista, desde muy pequeño, mostró su interés por el dibujo y por los comics, así como por los dibujos de Walt Disney. Experimentó numerosas técnicas creativas y el dibujo fue el medio que le permitió comunicarse con su gran audiencia. A principios de los 80 comenzó a hacer graffiti dibujando con rotulador imágenes similares a dibujos animados sobre anuncios del metro de Nueva York, más tarde hizo unas historietas dibujadas con tiza sobre los paneles negros del metro reservados para la publicidad.

Marcos ÁFRICA



Aspectos legales, el delito de “graffitear”

Hoy en día realizar un grafiti puede ser castigado de dos modos, la vía administrativa y la penal. Las consecuencias son muy diversas, según se te aplique una u otra normativa, pero en ningún caso se te podrá castigar por las dos vías a la vez.

Diversos artículos del Código Penal establecen penas para quienes realicen estas pintadas callejeras. Algunos de estos son:

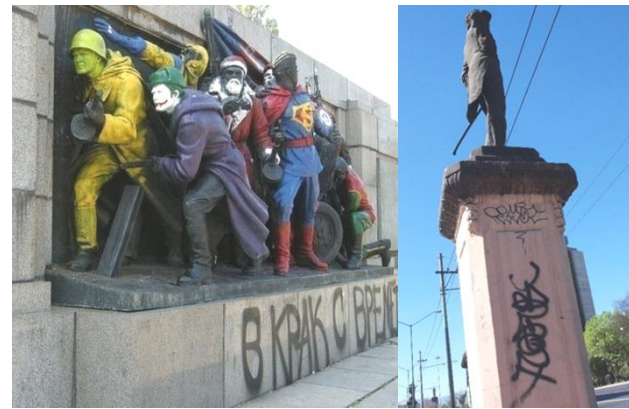
- Art. 625 que castiga a “los que intencionadamente causaren daños cuyo importe no exceda de 400 euros” con la pena de localización permanente de 2 a 12 días o multa de 10 a 20 días.
- Art. 626 que castiga a “los que deslucieren bienes muebles o inmuebles de dominio público o privado, sin la debida autorización de la Administración o de sus propietarios”.

Los tribunales dicen que realizar graffiti ha de considerarse una falta de “deslucimiento de bienes”, puesto que lo que se produce afecta a la apariencia externa pero no se produce un deterioro o destrucción. Es decir, si pintas una marquesina de autobús con un spray será una falta de deslucimiento del artículo 626; si en su lugar la rompes con una piedra, entonces estaremos ante una falta de daños del artículo 625. La reforma del Código Penal elimina las faltas y, en su mayoría, éstas pasan a constituir un delito leve.

En relación con los graffiti no se ha creado un delito específico para ello, lo que nos permitiría concluir que este hecho deja de estar castigado penalmente y podría serlo bien administrativamente (si el bien es de dominio público) o civilmente (cuando sea privativo de una persona). Sin embargo, no parece ser esta la intención del gobierno, siendo los jueces y tribunales los que habrán de revisar la ley a la hora de aplicarla y determinarán si realizar graffiti puede constituir delito y qué cantidad será exigible para castigarlos.

Si se considera que realizar un grafiti no sería constitutivo de delito, entonces se darían dos posibilidades:

- ✓ Si el grafiti se hace en propiedad privada, el propietario podría reclamar la reparación de ese daño.
- ✓ Si el grafiti se hace en propiedad pública, se podría imponer una sanción puesto que el perjudicado no es un particular cualquiera sino el Estado. En cualquier caso se reconduce hacia un delito leve de daños, con consecuencias penales.



La realización de un grafiti pasaría a estar penada más gravemente, puesto que se convertiría en un delito de daños. Este delito tiene actualmente prevista una pena de 6 a 24 meses de multa, sin embargo, con la reforma prevista se añade un nuevo apartado que dice “si el hecho (...) fuera de escasa gravedad, se impondrá la pena de multa de 1 a 3 meses. En ningún caso se considerarán de escasa gravedad los casos en los que el valor de los daños fuera superior a 1.000 euros”. Esto quiere decir que, lo que hoy se castiga con una pena de 2 a 6 días de localización permanente, podrá ser castigado mañana con una multa de 1 a 3 meses, siempre y cuando no supere los 1.000 euros, ya que en este caso la pena podría abarcar hasta los 4.000 euros.



Las sanciones varían de una comunidad a otra, pongamos como ejemplo a las dos principales ciudades de España:

- ❖ en **Madrid**, las sanciones económicas ascendieron este último año y actualmente se encuentran entre 1500€ y 3000€; aunque también se contempla la posibilidad de sustituir la sanción económica por trabajos a la comunidad, limpiando graffiti en fines de semana en jornadas de 8h a 15h.
- ❖ en **Barcelona**, la Ordenanza de Medidas para Fomentar y Garantizar la Convivencia Ciudadana, más conocida como la “Ordenanza Cívica”, en su artículo 20 prohíbe y multa con sanciones de 750€ a 3000€ al que realice cualquier tipo de pintada.

Natalia AMÉRICA y Mario G. SAMOA

REFLEXIONES y CURIOSIDADES sobre el GRAFFITI

El graffiti como forma de expresión

El graffiti es una herramienta de comunicación masiva, una forma particular de expresión y representación gráfica hecha sobre propiedades públicas o privadas, donde las paredes son el lienzo de ideas, pensamientos propios o masivos, ideologías y hasta mensajes con el fin de dejar huella.

Se puede decir que es arte, un medio de expresión o, incluso, hasta diseño.

El graffiti es una expresión popular con distintos significados para cada sociedad, ya que muy pocos profundizan en el significado de ésta y la condenan debido al mal aspecto que da. Muchas personas lo consideran dibujos sin sentido hechos por jóvenes vándalos e inadaptados que sólo quieren llamar la atención. Comprender este fenómeno cultural es un poco confuso, pues está tipificado como ilegal ante las autoridades bajo el nombre de “contaminación visual”,



Dos formas de ver el graffiti: arte o vandalismo

El graffiti es algo que invade nuestras ciudades, algo que estamos obligados a ver puesto que aparece en los trenes, fachadas y muros por los que pasamos habitualmente. Son dibujos de estilo urbano y callejero, con nombres, marcas, colores, ideas y mensajes, formando parte de nuestra sociedad desde principios de la década de los 80.

¿Que se considera "graffiti"?

La palabra graffiti vende mucho más y es más habitual de lo normal encontrar textos escritos por periodistas, teóricos del graffiti ocasionales, historiadores del arte o piezas televisivas, en las que utilizan la palabra graffiti como reclamo para hablar de las pintadas o de cualquier otro tema.

Muchos artistas del graffiti han alcanzado importancia con temas como la rebelión, la libertad de expresión, las guerras, etc., intentando a su vez con sus obras concienciar al ciudadano.

ya que no ven más allá de las “rayas” y no lo catalogan como lo que es: “UNA MANIFESTACIÓN DE ARTE URBANO”.

El graffiti en un principio no buscaba estilo, sólo ser reconocido. Cientos de jóvenes empezaron a seguir esta nueva cultura urbana y empezaron a poner su “tag” (firma) por toda la ciudad, queriendo hacerlo la mayor cantidad de veces posible para superar a otros que hacían lo mismo, creando la necesidad de poseer un estilo propio, tanto en caligrafía, como en los métodos de ejecución. Cada persona comenzó a crear su propio estilo. La técnica utilizada para graffitear es el aerosol.

En la actualidad, existe mucha polémica acerca de si el graffiti es arte callejero o vandalismo. Quienes defienden la primera postura, alegan que una persona es capaz de representar el grito de una sociedad a través del graffiti, a la vez que embellece la ciudad. Pero los más conservadores no lo contemplan como arte, centrándose en la idea de que se trata simplemente de contaminación visual.

Raquel AMÉRICA

Existen dos puntos de vista en torno al graffiti: verlo como arte o como vandalismo. Puesto que hay bastantes tipos de graffiti, hay varias maneras de interpretarlo. Hay graffiteros que lo usan como modo de expresión, haciendo obras que no son nada desagradables a la vista de una persona totalmente ajena al graffiti. Otros que simplemente se dedican con su “apodo” o firma a “ensuciar” las paredes de nuestras calles.

En mi opinión, el graffiti es un tipo de arte que va más allá de un lienzo o de una fantástica obra que podemos contemplar en cualquier museo. El graffiti, a diferencia de muchos otros artes, es algo que podemos ver día a día en las calles de nuestro propio barrio y sin ningún coste. También, el graffiti es una forma de expresión en la que la juventud tiene la oportunidad de manifestar sus pensamientos revolucionarios a un mayor público. Para mi gusto, muchas obras de graffiti son más legibles que muchas obras de artistas más conocidos, es un tipo de arte que llega más a la gente joven, siendo así un arte que puede ser de mayor acceso tanto como para realizarlo como para verlo.

Amador Ex_residente SAMOA



All city: Cuando un writer o un crew es el mejor en la ciudad o tiene un estatus reconocido en todos lados.

Background (Fondo): se utiliza para darle una base a lo que se pinta y cubrir lo que este debajo de la superficie. Puede ser en aerosol o pintura de cubeta.

Back to Back: Cuando una pared es cubierta con piezas o throwups seguidos, uno tras otro.

Bench o Mirador: Una estación en la que los writers se congregan para observar los trenes.

Buff: eliminar o borrar los trabajos de writing o graffiti.”The buff” fue el progama que puso en marcha la MTA para acabar con el “writing”.

Bite: Es copiar el estilo de otro writer. Es el nombre que se le da al plagio.

Blackbook: Álbum donde se guardan fotos o bocetos de graffitis de otros graffiteros por orden cronológico de ejecución. También, libro negro de tapas duras, típico de los ochenta, donde hacer los bocetos.

Blockbuster: Son letras grandes cuadradas de dos colores. Se inventaron para cubrir completamente a otros writers y para pintar los vagones completos rápidamente. También se usa para referirse a una pieza de letras alargadas que va desde un extremo a otro del vagón y por debajo del nivel de las ventanas.

Bomb: el término se usaba para referirse a pintar o marcar con tinta, cubrir un área con un tag, throwups, etc. Actualmente se usa el término "bomba" a letras con relleno, rápidas con un contorno y a veces hasta un powerline o una perspectiva o sombra rápida. También se puede usar para referirse a pintar, takear, firmar, etc., bomba es cualquier obra del graffitero en la ciudad.



Bombing: Cuando un writer dibuja su nombre por todas partes. Salir a pintar haciendo piezas rápidas, tags con sprays rotuladores, etc.

Boceto o Sketch: Diseño realizado sobre papel del graffiti a realizar.

Bubble letters o Bubble Style: Son un tipo de letras consideradas viejas por su estilo en forma de burbuja y con sombra. Son muy rápidas de hacer.



Burner: Una pieza de wildstyle hecha en colores brillantes.

Cap o Tips: Boquilla con distintos grosores. Pitones de los botes de spray que se intercambian para conseguir diferentes anchuras en el trazo (ej. Fat Cap, válvula que permite un trazo muy ancho).

Character: Son caricaturas tomadas de comics, libros o Tv o de la cultura popular para añadir humor o énfasis a la pieza. En algunas piezas el carácter toma el lugar de una letra en la palabra.

Crew: Grupo de “escritores” (writers), amigos, organización, compañeros o simplemente gente que comparte la misma afición y que trabajan en equipo.

Crossing out: Cuando un “writer” utiliza el nombre de otro, algo muy despreciado en la comunidad del writing.

Drips: Es un efecto de goteado o chorreado que se les da a los tags. Este efecto muchas veces es una marca de identificación de un toy, aunque si es intencional por parte del writer es aceptable. Este estilo se originó en el metro de NY.

Fade o Degradee: Mezclar colores progresivamente a lo largo de una superficie.

Fill (relleno): Es el color interior de una pieza, throwup o bomba.

Getting Up: Originalmente significaba pintar un tren. Ahora significa pintar en cualquier lado, con cualquier forma de graffiti. Poner tu tags muchas veces buscando la “fama”.

Going over (“pisar”): Pintar encima del nombre de otros writers. Esto se considera un acto de desprecio.



Keko: Este término define a los muñecos que parecen dibujos o caracteres.

Mural: Producción de distintos writes (o uno solo), en el que los que se suele hacer con permiso del propietario de la pared y con mucho tiempo y preparación. Producción de piezas y caracteres con fondo.



New School: La escena del “writing” posterior a 1984.

Old School: La escena del “writing” anterior a 1984.

Outline, Power Line o Líneas Guía (delineado): se le llama así a las primeras líneas o trazo que hacemos en la pared antes de empezar la pieza o con la que delineamos al terminar. Línea exterior al contorno que, generalmente, sirve para separar la pieza del fondo, normalmente de otro color.

Piece o Pieza: Es cuando pintamos nuestro nombre o el de nuestro crew, generalmente debe tener al menos 3 colores para ser considerado una pieza y tener una elaboración más importante que una bomba o Flop, generalmente constan de un diseño previo.

Scratch: son graffitis hechos rayando cristales o marcándolos con ácido.

Squeezer: Rotuladores recargables de punta redonda para firmar.



Stickers: Pegatinas que se colocan en farolas, papeleras, etc. con el tag (firma) o bien un keko dibujado en ella.

Tag: firma de un writer o grupo de ellos, expresando su apodo o alias.

Toy (o toyaco): graffitero sin experiencia o incompetente. También, el que traiciona a su crew o que no respeta, pisa o tacha las obras de otros.

Throw Up: Un trabajo que consiste en letras con filete, ya sea con o sin relleno.

Wildstyle: (estilo salvaje) es un "throw up" pero realizado de manera muy estilizada y complicada.

Writer: El que practica el arte del writing.

Whole car: Pintarse un vagón de tren completo.

Jorge SAMOA